

REPORT DI RASSEGNA STAMPA E AZIONI DI ENGAGEMENT

Oggetto: 3° Rapporto "La Sardegna e il Mediterraneo" (SarMed 2025)

Data Evento: 20 Novembre 2025 – **Luogo:** Università di Cagliari, Aula Magna Baffi

Copertura Temporale: dal 14 novembre al 30 Novembre 2025

L'analisi dei risultati dello scorso anno (divulgazione seconda edizione SarMed) ha confermato che un lavoro con la profondità e il valore del Rapporto, per sua stessa natura, non sempre trova uno spazio immediato nel ciclo quotidiano delle notizie e richiede uno sforzo proattivo per "tradurlo" in notiziabilità e farlo emergere o, comunque, per trovarne la giusta collocazione su più livelli; al contempo, la lettura dei dati di quest'anno restituisce una consapevolezza crescente rispetto al Rapporto come strumento di lettura della realtà sarda e mediterranea a servizio di organi d'informazione e istituzioni, che si traduce in una maggiore autorevolezza del volume e in una miglior base per continuare con il lavoro d'informazione; certi che, in caso di prosecuzione, il Rapporto possa venire accolto in maniera sempre più attenta e "calorosa", con un valore di notizia non più solo elitaria ma sempre più a portata di soggetti variamente interessati.

Entrando nel merito del piano d'azione strutturato per l'edizione 2025, premesse e risultanze di cui si è letto appena sopra, sono state tradotte in più matrici:

- Scrivere comunicati che, seppure nelle versioni brevi funzionali per i media, traducevano le analisi del Rapporto in pillole dati facilmente divulgabili e comprensibili anche in spazi mainstream (leve poi effettivamente usate dai giornalisti per condividere le notizie).
- Introdurre una nuova azione di PR per attivare il territorio, creare "notizia" dal basso e, vista l'assenza di spazi nei social media dedicati al Rapporto, permettere una diffusione della copia digitale di questo, accorciando la distanza con quelle realtà che, poco a poco, potrebbero davvero imparare a considerare il volume come un

alleato nelle proprie analisi e attività quotidiane di pianificazione e progettazione.

Un'importante considerazione, relativa al lavoro degli ultimi due anni, riguarda un'evidenza: in un caso peculiare come quello della divulgazione del Rapporto, che sta costruendo la propria base in termini di notiziabilità, resta chiaro e forte il ruolo delle conoscenze dirette di curatori e alte cariche; in questo senso, il lavoro dell'Ufficio stampa diventa di supporto per la massimizzazione di queste relazioni (invio di comunicati "per conto di", coordinamento agende e interviste etc.) e, in questo senso, si invitano caldamente i protagonisti a non esitare nell'usare questo tipo di supporto da parte del professionista demandato).

A seguire, si presentano nel dettaglio le attività di ufficio stampa, la rassegna stampa aggiornata al 30 novembre 2025 e una ricognizione generale del lavoro di PR svolto.

1. UFFICIO STAMPA E RASSEGNA STAMPA RILEVATA

Strategia di invio: l'attività di ufficio stampa è stata strutturata su una mailing list altamente profilata di **77 contatti giornalistici**, gestita con una strategia a "doppio binario" per massimizzare sia la capillarità territoriale che l'autorevolezza tematica.

1. Presidio territoriale (41 contatti) Copertura totale dei media sardi per garantire la diffusione del messaggio a livello locale.

- **Broadcaster e Radio:** RAI Sardegna, Videolina, TCS, Sardegna1, Teleregione, Radiolina, Sintony, Unica Radio etc.
- **Stampa e Web:** L'Unione Sarda, La Nuova Sardegna, Tiscali etc.
- **Capillarità provinciale:** copertura delle redazioni locali di Sassari, Olbia, Nuoro, Oristano, Alghero e delle aree interne (Meilogu, Marghine, Barbagia) tramite testate native digitali.

2. Posizionamento nazionale e tematico (36 contatti) Il Rapporto è stato proposto alle principali redazioni nazionali verticali, segmentando i contenuti in base ai tre assi portanti della ricerca:

- **Economia, Energia e Ambiente:** invio mirato alle redazioni specializzate di *Il Sole 24 Ore*, *Sky TG24 Economia/Ambiente*, *Radio 24*, *Energia Oltre*, *Green Report*, *Corriere Economia*, *Repubblica Affari & Finanza*.
- **Geopolitica e Cultura:** Coinvolgimento di testate di analisi strategica come *Limes*, *Internazionale*, *National Geographic*.
- **Scuola, Storia e Demografia:** per valorizzare i dati sullo spopolamento e l'istruzione, sono state raggiunte le redazioni scuola di *Corriere*, *Repubblica*, *Orizzonte Scuola*, *Tuttoscuola* e i canali culturali come *RAI Storia*, *Radio 3*, *Wikiradio*, *Focus Storia*.

3. Gestione contatti diretti: a questa azione di invio strutturato si è affiancata una gestione "one-to-one" su **10 contatti diretti** (referenti di testate regionali e nazionali in Sardegna e altri), con i quali è stata attivata un'interlocuzione personalizzata per favorire approfondimenti specifici.

Qui di seguito il dettaglio dei comunicati inviati:

Data Invio	Titolo Comunicato Stampa	Scopo e Note
13/11/25	"Presentazione Rapporto SarMed 2025. L'isola gioca ruolo attivo in nuove sfide Mediterraneo" LINK DIRETTO QUI	Lancio pre-evento Recall in data 17/11/25 all'intero indirizzario precedentemente coinvolto
21/11/2025	"Sardegna, inverno demografico (-4,2%) e nuove rotte economiche: i dati del 3° Rapporto ISPROM "La Sardegna e il Mediterraneo" LINK DIRETTO QUI	Post-evento con sintesi dati

Gestione Cartella stampa: la cartella stampa ufficiale, disponibile [qui](#) e contenente comunicati, locandina e una cartella immagini, è stata distribuita con una strategia ibrida per garantirne la massima fruibilità:

1. **Digitale in loco:** tramite **QR Code** fornito direttamente ai giornalisti presenti in sala durante l'evento, anche a scopo di sostenibilità a più livelli.
2. **Da remoto:** inviata in allegato al comunicato di restituzione a tutta la mailing list.

Di seguito il monitoraggio delle uscite verificate su web, agenzie e servizi radiotelevisivi, con i link diretti alla fonte.

WEB E SITI ISTITUZIONALI (Link Verificati)

Testata	Data	Titolo / Contenuto	Link Diretto
Unica Magazine	20 Nov	<i>Presentato a Cagliari il Rapporto SarMed 2025.</i> Resoconto completo con focus sui gruppi di ricerca e interventi.	https://magazine.unica.it/presentato-a-cagliari-il-rapporto-sarmed-2025/
Unica Radio	17 Nov	<i>SarMed Rapporto 2025: la Sardegna e il Mediterraneo si incontrano a Cagliari.</i> Ripresa del comunicato, pre-evento di presentazione. Servizio firmato da Diego Losenno	https://www.unicaradio.it/blog/2025/11/18/sarmed-rapporto-2025-l-a-sarde

**Unica
Radio**

La Sardegna e il Mediterraneo nel 3° rapporto ISPROM. Racconto della presentazione e delle risultanze del Rapporto. Articolo firmato da Mattia Casti.

[gna-e-il
-medite
rraneo-s
i-incontr
ano-a-c
agliari/](https://www.unicaradio.it/blog/2025/11/21/la-sardegna-e-il-mediterraneo-si-incontrano-a-cagliari/)

[https://
www.uni
caradio.i
t/blog/2
025/11/21
/la-sard
egna-e-
il-medit
erraneo
-nel-nu
ovo-rap
porto-is
prom/](https://www.unicaradio.it/blog/2025/11/21/la-sardegna-e-il-mediterraneo-nel-nuovo-rapporto-isprom/)

**Sardegna
Ieri-Oggi-D
omani**

21 Nov *Sardegna laboratorio del Mediterraneo: presentato a Cagliari il 3° Rapporto ISPROM.* Focus sulle sfide economiche e sociali; ripresa del comunicato di restituzione.

[https://
www.sar
degnaie
rioggido
mani.co
m/econ
omia/sa
rdegna-
laborato
rio-del-
mediterr
aneo-pr
esentat
o-a-cag
liari-il-3
-rapport](https://www.sardegnaieriooggi-domani.com/economia/sardegna-laboratorio-del-mediterraneo-presentato-a-cagliari-il-3-rapporto)

			o-ispro m/
Alguer.it	21 Nov	<i>La Sardegna perde il 4,2% dei suoi abitanti.</i> Focus sul confronto demografico con le Isole Baleari. Ripresa del comunicato stampa di restituzione.	https:// www.alg uer.it/no tizie/n.p hp?id=1 88767
S&H Magazine	24 Nov	<i>La Sardegna tra economia, demografia e nuove rotte mediterranee.</i> Analisi approfondita dei dati del rapporto. Approfondimento del giornalista Marco Cau.	https:// www.sh mag.it/s ardegna /24_11_2 025/la-s ardegna -tra-eco nomia- demogr afia-e-n uove-rot te-medi terranee -i-dati- del-3-ra pporto- sarmed/ ?fsp_sid =114560

Emittente	Data	Contenuto Rilevato	Link / Nota
Videolina	20 Nov	Servizio Approfondimento. Copertura nella puntata 10 del programma RADAR	https://www.videolina.it/articolo/video/attualita/2025/11/20/radar-oltre-l-attualita-2025-2026-puntata-10-20-novembre-2025-80-1231190.html
RAI 3 (TGR)	20 Nov	Servizi a cura della giornalista Sara Perria. Servizio "La Sardegna e il Mediterraneo" nel TG delle 14:00, dal min.14:20 e "Spingere l'export oltre il petrolio" nel TG delle 19:30, dal min. 13:04. Presente in entrambi i casi intervista al Responsabile scientifico Stefano Usai. https://www.rainews.it/tgr/sardegna/notiziari/video/2025/11/TGR-Sardegna-del-20112025-ore-1400-1ddc8b72-1714-4e9a-8f39-2ac017093498.html https://www.rainews.it/tgr/sardegna/notiziari/video/2025/11/TGR-Sardegna-del-20112025-ore-1930-1ddc8b72-1714-4e9a-8f39-2ac017093498.html

[5/11/TGR-S
ardegna-d
el-20112025
-ore-1930-
6d027119-9
4f0-4cec-b
03c-0b965
46d48d8.ht
ml](https://www.ardegnadel-20112025-ore-1930-6d027119-94f0-4cec-b03c-0b96546d48d8.html)

L'Unione Sarda 26 Nov **Servizio Redazione Web.** Copertura su sito web con intervista a Giovanni Sistu (**in sardo la stessa intervista su Sardegna 1**)

[https://ww
w.unionesa
rda.it/multi
media/cro
naca-sard
egna/rapp
orto-ispro
m-sardeg
a-marginal
e-nel-medi
terraneo-wl
ferlrq?page
=33 /
https://ww
w.dailymoti
on.com/vid
eo/x9umaz
c](https://www.unionesarda.it/multimedia/cronaca-sardegna/rapporto-ispro-m-sardegna-marginal-e-nel-mediterraneo-wlferlrq?page=33)

NOTA DI AGGIORNAMENTO MEDIA

La Nuova Sardegna: si segnala che siamo in attesa di un servizio di approfondimento ne *La Nuova Sardegna* (che, da contatto diretto, è in attesa di avere uno spazio adeguato per poter procedere).

3. STAKEHOLDER ENGAGEMENT (azione di divulgazione diretta)

Strategia operativa: a guidare questa azione "laterale" uno spostamento di asset: non più solo "parlare della Sardegna" (attraverso i media) ma anche "parlare alla Sardegna" (protagonista del Rapporto).

Target mappati: seguendo criteri di affinità con le tematiche e gli scopi del Rapporto, è stata messa a punto una lista di nominativi strategici (enti e decisori territoriali) ai quali è stata rivolta un'attenzione particolare, con la condivisione via mail di inviti personali e personalizzati alla presentazione del 20 novembre. Questa mappatura, che ha coperto il territorio sardo dall'oristanese in giù, ha incluso:

- **GAL** (Gruppi di Azione Locale del Sulcis, Sarrabus, Marmilla, Oristanese, ecc.);
- **Unioni dei Comuni** (Sulcis, Metalla e il Mare, Sarrabus, Trexenta, Marmilla...);
- **Amministrazioni** (Città Metropolitana Cagliari, Province Sulcis, Oristano, Medio Campidano);
- **Enti e Consorzi** (CACIP, Parco Geominerario, Consorzio Bonifica...);
- **Reti** (ANCI Sardegna e Piccoli comuni, Camera di Commercio CA-OR...).

Azione di divulgazione diretta: a questi stessi soggetti verrà inviato il Report sempre via mail, entro i primi dieci giorni di dicembre, se le tempistiche di revisione della versione digitale del volume lo permetteranno, o oltre. Non essendo dotato, l'ISPROM, di spazi sui social media, ad oggi maggiormente impiegati per opere di diffusione, l'operazione di invio diviene potenzialmente strategica, contribuendo, da una parte all'accrescimento dell'impatto diretto del Rapporto sui territori e le persone che in essi espletano funzioni politiche, sociali e economiche e dall'altro all'aumento di autorevolezza e popolarità del volume stesso, contro ogni arroccamento elitario, poco funzionale agli scopi alti di redazione del Report.

3. NOTA EXTRA: CURA DELLE RELAZIONI CON UFFICIO COMUNICAZIONE UNICA

Costituisce una nota a parte, comunque strategica, la relazione con l'Ufficio Stampa UniCa, rilevante in termini di riconoscimento e "endorsement" a più livelli (sia fuori che dentro l'Ateneo avere l'appoggio del team Comunicazione, ha permesso di rafforzare autorevolezza e diffusione, forti di relazioni strategiche e dirette dell'Università non solo con i propri pubblici ma anche con media e decisori politici su ampia scala).

Qui si riporta la copertura social della presentazione, come da accordi intercorsi tra addetti UniCa e l'ufficio stampa del Rapporto:

<https://www.facebook.com/>

3. NOTA EXTRA: RELAZIONE CONTINUA E DIRETTA CON RESPONSABILE COMUNICAZIONE FONDAZIONE DI SARDEGNA

In termini di relazioni interne, durante tutto l'arco del lavoro di ufficio stampa è stato curato, come lo scorso anno, il rapporto diretto con il responsabile della comunicazione in Fondazione di Sardegna che, prontamente, provvede alla condivisione, su più piani, delle notizie riguardanti il Rapporto:

- Invio via newsletter per allertare l'ampia community della fondazione sulla presentazione
- Inserimento di news prima (<https://www.fondazioneedisardegna.it/news/progetti-col-sostegno-della-fondazione/1543/la-sardegna-e-il-mediterraneo-il-20-novembre-a-cagliari-la-presentazione-del-rapporto-isprom>) e dopo (<https://www.fondazioneedisardegna.it/news/progetti-col-sostegno-della-fondazione/1322/la-sardegna-e-il-mediterraneo-presentato-a-cagliari-il-secondo-rapporto-isprom>) l'evento del 20 novembre.